



INGRS เตรียมคว้าออเดอร์ใหญ่ ฮุนได ในอินโดนีเซีย เดินหน้า เซ็นสัญญาพันธมิตรใหม่ เจาะกลุ่มผู้ผลิตรถเกาหสี่ได้ คาดโชว์รายได้เติบโตต่อเนื่อง

บริษัท อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (INGRS) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ชั้นนำระดับอาเซียน รุกขยายตลาดอินโดนีเซีย เตรียมคว้าออเดอร์ใหญ่ค่ายรถอันดับ 1 ของเกาหสี่ได้ เพื่อสร้างรายได้เติบโตต่อเนื่อง

นายสามิติ บิน เมาลอด ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หรือ INGRS กล่าวว่า “บริษัทฯ ได้รุกขยายธุรกิจในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นตลาดรถยนต์ขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพสูง โดยคาดว่าจะได้รับออเดอร์ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์จากค่ายฮุนได ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถยนต์อันดับ 1 ของเกาหสี่ได้ ซึ่งคาดว่าโรงงานผลิตจะมีกำลังการผลิตสูงถึงประมาณ 250,000-500,000 คันต่อปี และเป็นโรงงานแรกของฮุนไดในภูมิภาคอาเซียน พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้เซ็นสัญญาพันธมิตรธุรกิจกับ บจ. วูย้ง อินดัสตรี เพิ่มเสริมศักยภาพด้านเทคโนโลยี และขยายธุรกิจในกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ของเกาหสี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีฐานธุรกิจและฐานการผลิตใน 4 ประเทศในเอเชีย ได้แก่ ไทย มาเลเซีย อินเดีย และอินโด โดยปีนี้ บริษัทฯ คาดว่าผลประกอบการจะเติบโตต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะรายได้จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับออเดอร์ใหม่จากลูกค้า อีกทั้งจะมีการเริ่มผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โครงการใหม่จากกลุ่มลูกค้า อีกทั้งจะมีการเริ่มผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โครงการใหม่หลายโครงการ ในไทย มาเลเซีย อินเดียและอินโดนีเซีย นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังเสนองานใหม่อีกหลายโครงการ โดยเฉพาะโครงการที่เป็นโครงการระดับโลกซึ่งมีมูลค่าโครงการสูงกว่าโครงการทั่วไป เนื่องจากแต่ละโครงการจะมีการผลิตชิ้นส่วนป้อนโรงงานในหลายประเทศ โดยบริษัทฯ คาดว่ายอดการผลิตชิ้นส่วนให้กลุ่มโปรตอนซึ่งเป็น 1 ในลูกค้าหลักจะเพิ่มมากขึ้นและเข้าสู่ภาวะปกติซึ่งเมื่อรวมกับการผลิตชิ้นส่วนโครงการใหม่ๆ ให้กลุ่มเพอโรต์ จะทำให้บริษัทฯ ย่อยในมาเลเซียมีผลประกอบการที่ดีขึ้นในอนาคตอันใกล้



โดยในปี 2561 ที่บริษัทฯมีรายได้รวม 3,199 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 10% จากรายได้รวม 2,913 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา โดยรายได้รวมของบริษัทฯเป็นรายได้จากบริษัทย่อยในประเทศไทยประมาณ 38.40% รายได้จากบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียประมาณ 49% รายได้จากบริษัทย่อยในประเทศอินเดียประมาณ 6.6% และรายได้และรายได้จากบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียประมาณ 6% โดยบริษัทย่อยในอินเดียมีรายได้เพิ่มขึ้น 187 ล้านบาท บริษัทย่อยในไทยมีรายได้เพิ่มขึ้น 57 ล้านบาท บริษัทย่อยในอินโดนีเซีย มีรายได้เพิ่มขึ้น 49 ล้านบาท บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 76,363,009 บาท”

INGRS วางแผนที่จะขยายธุรกิจไปในหลายประเทศทั้ง อินเดีย ไทย มาเลเซียและอินโดนีเซีย โดยเฉพาะในอินเดียโดยบริษัทฯจะเพิ่มจำนวนผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด ตลอดจนขยายฐานลูกค้าผลิตภัณฑ์รายใหม่ๆเพิ่มเติม เนื่องจากอินเดียมีอุตสาหกรรมผลิตรถยนต์ขนาดใหญ่ที่มีการผลิตรถยนต์ปีละกว่า 5 ล้านคัน และยังเติบโตสูงสุดถึง 9% จากปีก่อน ปัจจุบันธุรกิจของบริษัท มีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยบริษัทฯได้เซ็นสัญญารับมือโควิดใหม่เพื่อผลิตชิ้นส่วนรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ให้กับผู้ผลิตรถยนต์หลายแห่งในหลายประเทศอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯมีการเริ่มผลิตชิ้นส่วนรถยนต์โครงการใหม่หลายโครงการในประเทศไทย อินเดีย และอินโดนีเซีย ซึ่งคาดว่าจะ ช่วยผลักดันผลประกอบการของบริษัทฯให้เติบโตอย่างมั่นคง และเมื่อเร็วๆนี้บริษัทฯได้เซ็นสัญญาเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบหุ่นยนต์เทคโนโลยีระดับสูง (COBOT) กับ กลุ่ม Neuromeka (นิวโรเมก้า) จากเกาหลีใต้ เพื่อจำหน่ายในภูมิภาคอาเซียน อินเดียและประเทศในกลุ่มตะวันออกกลาง นอกจากนี้ยังเซ็นสัญญาพันธมิตรด้านเทคนิคสำหรับโครงการผลิตชิ้นส่วนให้ ฮุนได ในประเทศอินโดนีเซียอีกด้วย

INGRS เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ชั้นนำของอาเซียน โดยมีทุนจดทะเบียน 1,446,942,690 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ 1 บาท) กลุ่มบริษัทประกอบด้วย 9 บริษัท แบ่งเป็นบริษัทย่อย 9 แห่งซึ่งมีความสามารถด้านเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงโดยมีการดำเนินงานใน 4 ประเทศหลัก คือ ประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย และอินเดีย บริษัทฯ ได้พัฒนาความรู้และความเชี่ยวชาญที่จำเป็น เช่น อุตสาหกรรมให้มีเทคโนโลยีขั้นสูงร่วมกับบริษัทพันธมิตรจากญี่ปุ่นและเกาหลีใต้ เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงสำหรับผู้ผลิตรถยนต์หลายราย เช่น ฮอนด้า มิตซูบิชิ ฟอร์ด มาสด้า เจนเนอร์รัล มอเตอร์ อีซูซุ ชูซูกิ นิสสัน โตโยตา ไดม์เลอร์ เพอโรโตว และโปรตอน เช่นเดียวกับลูกค้าในประเทศอินเดีย เช่น มารูติ - ชูซูกิ เฟียต และ มหินดรา มหินดรา ด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง



บวกกับความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการผลิตและระบบการผลิตที่ได้รับการรับรองจากนานาชาติ ทำให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันในตลาดที่มีศักยภาพ ส่งผลให้ธุรกิจมี ความแข็งแกร่งและยั่งยืน ผลิตภัณฑ์ของเราได้รับการ จัดจำหน่ายให้กับฐานลูกค้าที่หลากหลายตั้งแต่ รถยนต์นั่ง สปอร์ตยูทิลิตี้ (SUV) รถบรรทุกกระบะหนึ่งตันและ รถบรรทุกขนาดเล็กในทุกประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผล40% ของกำไรสุทธิ หลังหักภาษีและหลังการจัดสรรเงินสำรองตามกฎหมาย

